

# Das deutsche Umweltpanel (GLEN)

Codebuch Starterbefragung  
Erhebungsmodus: CAWI  
2025

Pre-Release  
2025

---

Zitation: GLEN (2025). Codebuch Starterbefragung 2025. Pre-Release.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkungen</b>	<b>2</b>
Notation . . . . .	2
Darstellung der Fragen . . . . .	2
Experimente . . . . .	2
<b>Codebook</b>	<b>4</b>
dob (R) . . . . .	4
sex (R) . . . . .	4
exp1 . . . . .	4
exp2 . . . . .	5
exp3 . . . . .	5
att6 . . . . .	6
area1 (R) . . . . .	6
area3 . . . . .	7
mob1 . . . . .	7
mob2 . . . . .	8
csm1 . . . . .	8
med1 . . . . .	8
med2 . . . . .	9
med3 . . . . .	10
lsr2 . . . . .	10
exp4o . . . . .	11
att1 (R) . . . . .	11
pol4 . . . . .	12
pol5o . . . . .	12
pol6 . . . . .	13
vig1q1 . . . . .	14
pol8 . . . . .	14
pol7e . . . . .	14
psy1 . . . . .	15
psy2 . . . . .	15
psy3 . . . . .	15
consent4 . . . . .	16
newad1 . . . . .	17
surv1 (R) . . . . .	17
surv2o . . . . .	17
incent1 . . . . .	18
incent2 . . . . .	20

# Vorbemerkungen

## Notation

Für jede Frage sind die folgenden Informationen enthalten:

- Variablenname
- Indikator, dass eine Frage bereits in der Rekrutierungsbefragung enthalten war (R)
- Fragetext, ggf. mit Ausfüllanweisung
- Antwortformat; am Ende der Frage werden Besonderheiten im Antwortformat vermerkt, z. B. verpflichtende Antworten, exklusive Antwortoptionen, zugelassene Wertebereiche bei offenen Angaben und Dropdown-Menüs
- Filter

## Darstellung der Fragen

Die Darstellung im Codebook bildet die Darstellung der Fragen für die Befragten nicht nach. Für einen Eindruck zur Darstellung wird auf die Screenshots verwiesen.

Alle Fragen wurden im Responsive Design programmiert, wodurch Skalen auf großen und kleinen Bildschirmen unterschiedlich dargestellt wurden. Auf großen Bildschirmen wurden die meisten Skalen horizontal dargestellt, auf kleinen Bildschirmen, z. B. auf Smartphones, vertikal. Item-Batterien wurden auf kleinen Bildschirmen in einzelne Items aufgeteilt und die Antwortskalen senkrecht eingeblendet.

## Experimente

In der Befragung war eine Reihe von Experimenten enthalten. Die Zuweisung zu den jeweiligen Experimentalgruppen (Splits) erfolgte zufällig während der Befragung.

- **Skalenexperiment bei der Frage nach der Wohnumgebung (area1):** Bei 1.000 Befragten wurde bei dieser Frage nicht die voll verbalisierte Antwortskala angezeigt, sondern eine Symbolskala mit einem bis fünf gelben Sternen für die Antworten „trifft gar nicht zu“ bis „trifft voll zu“ (area1\_split1 = 1). Bei der Kontrollgruppe erschien die verbalisierte Skala (area1\_split1 = 0). Die Variablen area1i1e, area1i5e, area1i8e und area1i9e entsprechen den Variablen area1i1, area1i5, area1i8 bzw. area1i9, signalisieren aber Zugehörigkeit zur Treatmentgruppe.
- **Itemformulierungen bei der Frage nach politischen Maßnahmen (pol6):** Für jede der sechs politischen Maßnahmen gab es drei Varianten, die im Fragebogen mit (a), (b) und (c) gekennzeichnet sind. Die Randomisierung der Items war unabhängig voneinander. Für jedes Item gibt eine Experimentalvariable mit den Werten 1, 2 und 3 an, ob Variante a, b oder c angezeigt wurde. Die Experimentalvariable pol6i1\_split1 = 3 bedeutet also, dass beim ersten Item die Formulierung (c) angezeigt wurde.
- **Vignettenstudie zu Elektroautos (vig1):** Die Frage vig1q1 enthält ein Vignettenexperiment, in dem die vorgestellte verkehrspolitische Maßnahme, ihr Implementierungszeitraum und ihr Ziel variiert wurden. Welche Ausprägung dieser Dimensionen jeweils angezeigt wurde, ist in den Variablen vig1dim1-vig1dim3 sowie vigid gespeichert. Weitere Informationen zur Vignettenstudie sind im GLEN Technical Paper XX von Bozoyan und Schmiedeberg (2025) zu finden.
- **Antwortformulierungen bei der Frage nach zuckerhaltigen Getränken (pol7):** Bei zwei der vier Antwortoptionen wurden unterschiedliche Formulierungen eingeblendet, die im Fragebogen mit (a), (b) und (c) dargestellt sind. Bei Antwortoption 2 gab es drei, bei Antwortoption 3 zwei verschiedene Formulierungen. Die Randomisierung war unabhängig voneinander, so dass insgesamt sechs verschiedene

Antwortkombinationen möglich sind. Welche der Antwortformulierungen jeweils angeboten wurde, ist in den Variablen `pol7_split1` (für Antwort 2) und `pol7_split2` (für Antwort 3) angegeben.

# Codebook

**Herzlich willkommen zur Studie „Lebensqualität und Umwelt“!**

Schön, dass Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen mit uns teilen möchten!

In unserer zweiten Umfrage geht es unter anderem um Ihre Erwartungen an das neue Jahr, die Lebensqualität an Ihrem Wohnort und Ihre Mediennutzung.

[Am Ende der Befragung erhalten Sie Ihr Dankeschön. Dranbleiben lohnt sich also!]

Informationen zum Datenschutz finden Sie hier ([Link zur LUM-Datenschutzseite](#)). Für Antworten auf häufig gestellte Fragen (FAQ) bitte hier ([Link zur LUM-FAQ-Seite](#)) klicken.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Spaß beim Beantworten der Fragen!

## 1. dob (R)

Zunächst bitten wir Sie um einige Angaben zu Ihrer Person. Wir benötigen diese Informationen, um sicherzustellen, dass an unserer Studie immer dieselben Personen teilnehmen.

Wann sind Sie geboren?

Monat: \_\_\_\_\_ (dobm)

Jahr: \_\_\_\_\_ (doby)

**Antwortformat:** Dropdown-Menüs: dobm: 1 (Januar); ...; 12 (Dezember); doby: 2010; 2009; ...; 1912 (absteigend)

## 2. sex (R)

**Welches Geschlecht haben Sie?**

Weiblich ..... ☐ 1

Männlich ..... ☐ 2

Divers, anderes ..... 3

### 3. exp1

Was denken Sie: Wie wird das neue Jahr für Sie persönlich im Vergleich zu 2024?

Viel schlechter ..... ☐ 1

Etwas schlechter ..... 2

Ungefähr gleich .....  3

Etwas besser ..... 4

Viel besser ..... 5

Weiß nicht ..... ☐ -1

#### 4. exp2

Wie wird Ihrer Meinung nach der Lebensstandard der meisten Menschen in Deutschland in 10 Jahren im Vergleich zu heute sein?

- |                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| Viel niedriger .....   | <input type="checkbox"/> 1  |
| Etwas niedriger .....  | <input type="checkbox"/> 2  |
| Fast unverändert ..... | <input type="checkbox"/> 3  |
| Etwas höher .....      | <input type="checkbox"/> 4  |
| Viel höher .....       | <input type="checkbox"/> 5  |
| Weiß nicht .....       | <input type="checkbox"/> -1 |

#### 5. exp3

Was ist Ihre Meinung allgemein, wenn Sie an die nächsten 10 Jahre denken: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- |        |  |
|--------|--|
| exp3i1 | Künstliche Intelligenz wird viele Dinge in unserem Alltag verbessern.                            |
| exp3i2 | Mit Wind- und Solarenergie werden wir in Zukunft unseren Energiebedarf problemlos decken können. |
| exp3i3 | Selbstfahrende Autos werden auf unseren Straßen häufig zu sehen sein.                            |
| exp3i4 | Durch Kernfusion wird unsere Energieversorgung gesichert sein.                                   |
| exp3i5 | Die bestehenden Atomkraftwerke in Deutschland werden wieder in Betrieb gehen.                    |

- |                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| Stimme gar nicht zu .....  | <input type="checkbox"/> 1  |
| Stimme eher nicht zu ..... | <input type="checkbox"/> 2  |
| Teils, teils .....         | <input type="checkbox"/> 3  |
| Stimme eher zu .....       | <input type="checkbox"/> 4  |
| Stimme voll zu .....       | <input type="checkbox"/> 5  |
| Weiß nicht .....           | <input type="checkbox"/> -1 |

## 6. att6

Wie ist Ihre Meinung zu Elektroautos: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- att6i1        Elektroautos sind umweltfreundlicher als Autos mit Benzin- oder Dieselmotor.  
att6i2        Elektroautos sind nicht alltagstauglich.  
att6i3        Elektroautos schaden der deutschen Wirtschaft.

Stimme gar nicht zu ..... ☐ 1  
Stimme eher nicht zu ..... ☐ 2  
Teils, teils ..... ☐ 3  
Stimme eher zu ..... ☐ 4  
Stimme voll zu ..... ☐ 5  
  
Weiß nicht ..... ☐ -1

## 7. area1 (R)

Wenn Sie an Ihren Wohnort denken: Wie sehr treffen die folgenden Beschreibungen zu?

- area1i1        Es gibt gute Einkaufsmöglichkeiten.  
area1i5        Wir haben viel Natur.  
area1i8        Man kann alle Ziele im Ort bequem mit Bus und Bahn erreichen.  
area1i9        Wir sind sicher vor Hochwasser.

Trifft gar nicht zu ..... ☐ 1  
Trifft eher nicht zu ..... ☐ 2  
Teils, teils ..... ☐ 3  
Trifft eher zu ..... ☐ 4  
Trifft voll zu ..... ☐ 5

### HINWEIS

#### Skalenexperiment:

Bei 1.000 Befragten wurde bei dieser Frage nicht die voll verbalisierte Antwortskala angezeigt, sondern eine Symbolskala mit einem bis fünf gelben Sternen für die Antworten „trifft gar nicht zu“ bis „trifft voll zu“ (area1\_split1 = 1). Bei der Kontrollgruppe erschien die verbalisierte Skala (area1\_split1 = 0). Die Variablen area1i1e, area1i5e, area1i8e und area1i9e entsprechen den Variablen area1i1, area1i5, area1i8 bzw. area1i9, signalisieren aber Zugehörigkeit zur Treatmentgruppe.

## 8. area3

Welche der folgenden Aussagen treffen Ihrer Meinung nach auf die Leute an Ihrem Wohnort zu?

- area3i1 Die Leute hier helfen sich gegenseitig.  
area3i2 Hier kennen sich die Leute gut.  
area3i3 Man kann den Leuten in der Nachbarschaft vertrauen.  
area3i4 Die Leute hier kommen gut miteinander aus.  
area3i5 Die Leute hier haben nur wenig Respekt vor Gesetz und Ordnung.

- Trifft gar nicht zu ..... ☐ 1  
Trifft eher nicht zu ..... ☐ 2  
Teils, teils ..... ☐ 3  
Trifft eher zu ..... ☐ 4  
Trifft voll zu ..... ☐ 5

## 9. mob1

In den nächsten Fragen geht es um Ihren Alltag.

Wie oft nutzen Sie derzeit die folgenden Verkehrsmittel?

*Denken Sie bitte an die letzten 4 Wochen ohne Urlaub.*

- mob1i1 Auto (auch als Mitfahrer)  
mob1i2 E-Bike  
mob1i3 Fahrrad  
mob1i4 E-Scooter  
mob1i5 Bahn / Bus in der Stadt und der Region  
mob1i6 Bahn / Fernbus auf längeren Strecken

- (Fast) täglich ..... ☐ 1  
Mehrmals pro Woche ..... ☐ 2  
Einmal pro Woche ..... ☐ 3  
Mehrmals pro Monat ..... ☐ 4  
Seltener ..... ☐ 5  
(Fast) nie ..... ☐ 6



## 10. mob2

**Haben oder hatten Sie ein Deutschland-Ticket für die folgenden Monate?**

*Bitte geben Sie alle Monate an, in denen Sie das Deutschland-Ticket haben oder hatten.*

- mob2i1      November 2024  
mob2i2      Dezember 2024  
mob2i3      Januar 2025  
mob2i4      Februar 2025  
mob2i5      In keinem dieser Monate

Genannt ..... ☐ 1

Nicht genannt ..... ☐ 0

---

**Antwortformat:** mob2i5 nicht kombinierbar mit anderen Antworten

## 11. csm1

**Haben Sie dieses Silvester Geld für Feuerwerk ausgegeben?**

Ja, ca. \_\_\_\_ Euro

Ich habe keine Feuerwerk gekauft. .... ☐ 0

---

**Antwortformat:** nur ganze Zahlen

## 12. med1

**Wie oft haben Sie in der letzten Woche...**

- med1i1      ...Soziale Online-Netzwerke genutzt (z. B. Facebook, Instagram)?  
med1i2      ...Fernsehen, Filme, Serien oder Videos gesehen?  
med1i3      ...Podcasts gehört?  
med1i4      ...Tageszeitungen, Zeitschriften oder Magazine gelesen (in der gedruckten Ausgabe oder im Internet)?

Mehrmals täglich ..... ☐ 1

Täglich ..... ☐ 2

Mehrmals pro Woche ..... ☐ 3

Einmal pro Woche ..... ☐ 4

Nie ..... ☐ 5

### 13. med2

Welche der folgenden Nachrichtenquellen haben Sie letzte Woche genutzt, falls überhaupt eine?  
Bitte wählen Sie alles aus, was zutrifft.

- med2i1 [falls Fernsehen (med1i2 = [1;4]): Fernseh-Nachrichten wie z. B. Tagesschau, heute oder RTL aktuell]
- med2i2 [falls Fernsehen (med1i2 = [1;4]): 24-Stunden-Nachrichtensender wie z. B. n-tv, Tagesschau24, Phoenix oder Welt TV]
- med2i3 Radio-Nachrichten
- med2i4 [falls Zeitungen (med1i4 = [1;4]): Gedruckte Zeitungen wie z. B. FAZ oder die Bild-Zeitung]
- med2i5 [falls Zeitungen (med1i4 = [1;4]): Gedruckte Magazine wie z. B. Spiegel, Stern oder Focus]
- med2i6 Websites/Apps von Zeitungen wie z. B. faz.net oder Bild.de
- med2i7 Websites/Apps von Nachrichtenmagazinen wie z. B. spiegel.de, stern.de oder FOCUS Online
- med2i8 Websites/Apps von Fernseh- und Radiosendern wie z. B. tagesschau.de, ZDF.de oder rtl.de
- med2i9 Websites/Apps anderer Nachrichtenquellen, wie z. B. gmx.de, t-online.de, web.de
- med2i10 [falls Soziale Online-Netzwerke (med1i1 = [1;4]): Soziale Online-Netzwerke wie z. B. Facebook, X (ehemals Twitter), YouTube]
- med2i11 Blogs
- med2i12 [falls Podcasts (med1i3 = [1;4]): Podcasts]
- med2i13 Nichts davon

Genannt ..... ☐ 1

Nicht genannt ..... ☐ 0

---

**Antwortformat:** med2i13 nicht kombinierbar mit anderen Antworten

#### 14. med3

Welche der folgenden Dienste haben Sie letzte Woche genutzt?

*Bitte wählen Sie alles aus, was zutrifft.*

- med3i1      YouTube
- med3i2      Facebook
- med3i3      WhatsApp
- med3i4      Instagram
- med3i5      TikTok
- med3i6      X (ehemals Twitter)
- med3i7      Telegram
- med3i8      LinkedIn
- med3i9      Snapchat
- med3i10      Signal
- med3i11      Twitch
- med3i12      Andere, und zwar: \_\_\_\_\_ (med3i12o)

Genannt ..... ☐ 1

Nicht genannt ..... ☐ 0

---

**Filter:** Falls Soziale Online-Netzwerke genutzt (med1i1 = [1;4])

#### 15. lsr2

Wie oft verbringen Sie Zeit mit...

- lsr2i1      ...Menschen im Verein?
- lsr2i2      ...Arbeitskollegen in der Freizeit?
- lsr2i3      ...Freunden?
- lsr2i4      ...Familienangehörigen?

(Fast) täglich ..... ☐ 1

Mehrmals pro Woche ..... ☐ 2

Einmal pro Woche ..... ☐ 3

Mehrmals pro Monat ..... ☐ 4

Seltener ..... ☐ 5

(Fast) nie ..... ☐ 6

## 16. exp4o

Welche Themen werden für Deutschland in diesem Jahr besonders wichtig sein?

Schreiben Sie bitte auf, was Ihnen einfällt, wenn Sie an das Jahr 2025 denken.

-----

Weiß nicht ..... ☐ -1

## 17. att1 (R)

Wie ist es mit den folgenden Bereichen – machen Sie sich derzeit darüber Sorgen?

- att1i1      Wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland
- att1i2      Schutz der Umwelt
- att1i3      Folgen des Klimawandels
- att1i4      Kriege
- att1i5      Kriminalität, öffentliche Sicherheit
- att1i6      Zuwanderung nach Deutschland

- Keine Sorgen ..... ☐ 1
- Geringe Sorgen ..... ☐ 2
- Einige Sorgen ..... ☐ 3
- Eher große Sorgen ..... ☐ 4
- Große Sorgen ..... ☐ 5

## 18. pol4

Wie sehr würden Sie sagen, treffen die folgenden Beschreibungen zu?  
Politiker in Deutschland...

- pol4i1      ...sagen die Wahrheit.  
pol4i2      ...sind korrupt.  
pol4i3      ...machen ihren Job gut.  
pol4i4      ...sind hauptsächlich zu ihrem eigenen Vorteil in der Politik.  
pol4i5      ...sind kompetent.  
pol4i6      ...versuchen, ihr Bestes für das Land zu geben.

- Trifft gar nicht zu ..... ☐ 1  
Trifft eher nicht zu ..... ☐ 2  
Teils, teils ..... ☐ 3  
Trifft eher zu ..... ☐ 4  
Trifft voll zu ..... ☐ 5  
  
Weiß nicht ..... ☐ -1

## 19. pol5o

Nun zur aktuellen politischen Lage in Deutschland. Worum sollte sich eine neu gewählte Bundesregierung besonders kümmern?

-----

- Weiß nicht ..... ☐ -1

## 20. pol6

Wie beurteilen Sie die folgenden politischen Maßnahmen?

- pol6i1 (a) Ausbau von Bus und Bahn. (b) Ausbau von Bus und Bahn, finanziert durch höhere Staatsverschuldung. (c) Ausbau von Bus und Bahn, finanziert durch Steuererhöhungen.
- pol6i2 (a) Vergrößerung von Waldgebieten durch Aufforstung. (b) Vergrößerung von Waldgebieten durch Aufforstung, auch wenn dadurch weniger Fläche für die Landwirtschaft zur Verfügung steht. (c) Vergrößerung von Waldgebieten durch Aufforstung, auch wenn dadurch weniger Fläche für Gewerbegebiete zur Verfügung steht.
- pol6i3 (a) Verbot von Flugverbindungen im Inland. (b) Höhere Steuern auf Flugverbindungen im Inland. (c) Verbot von Flugverbindungen im Inland, wenn Ziele in weniger als 4 Stunden mit der Bahn erreichbar sind.
- pol6i4 Tempolimit von (a) 100 (b) 120 (c) 130 km/h auf Autobahnen.
- pol6i5 (a) Höhere Steuern auf Fleisch und Wurst. (b) Höhere Steuern auf Fleisch und Wurst, dafür geringere Steuern auf Obst und Gemüse. (c) Höhere Steuern auf Fleisch und Wurst für mehr Tierwohl.
- pol6i6 (a) Staatliche Fördermittel für die Umstellung von Heizungen auf erneuerbare Energien. (b) Gesetzlich vorgeschriebene Umstellung von Heizungen auf erneuerbare Energien. (c) Abschaffung von Vorschriften zur Umstellung von Heizungen auf erneuerbare Energien.

- Sehr dagegen ..... ☐ 1
- Eher dagegen ..... ☐ 2
- Teils, teils ..... ☐ 3
- Eher dafür ..... ☐ 4
- Sehr dafür ..... ☐ 5
- Kann ich nicht beurteilen ..... ☐ -1

### HINWEIS

#### Itemformulierungen:

Für jede der sechs politischen Maßnahmen gab es drei Varianten, die im Fragebogen mit (a), (b) und (c) gekennzeichnet sind. Die Randomisierung der Items war unabhängig voneinander. Für jedes Item gibt eine Experimentalvariable mit den Werten 1, 2 und 3 an, ob Variante a, b oder c angezeigt wurde. Die Experimentalvariable (pol6i1\_split1 = 3) bedeutet also, dass beim ersten Item die Formulierung (c) angezeigt wurde.

## 21. vig1q1

Jetzt geht es darum, wie Elektro-Autos in Deutschland gefördert werden könnten. Damit soll das Klima geschützt werden.

Stellen Sie sich die folgende Maßnahme vor: Ab dem Jahr 2026 würden bei neu gebauten Häusern Ladestationen für Elektro-Autos Pflicht.

Wie beurteilen Sie diese Maßnahme?

- |                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| Sehr dagegen ..... | <input type="checkbox"/> 1 |
| Eher dagegen ..... | <input type="checkbox"/> 2 |
| Teils, teils ..... | <input type="checkbox"/> 3 |
| Eher dafür .....   | <input type="checkbox"/> 4 |
| Sehr dafür .....   | <input type="checkbox"/> 5 |

### HINWEIS

#### Vignettenstudie:

Die Frage vig1q1 enthält ein Vignettenexperiment, in dem die vorgestellte verkehrspolitische Maßnahme, ihr Implementierungszeitraum und ihr Ziel variiert wurden. Welche Ausprägung dieser Dimensionen jeweils angezeigt wurde, ist in den Variablen vig1dim1-vig1dim3 sowie vigid gespeichert. Weitere Informationen zur Vignettenstudie werden in einem GLEN Technical Paper beschrieben.

## 22. pol8

Wie stehen Sie zum Verkauf von Feuerwerkskörpern an Privatpersonen?

- |                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| Sollte verboten werden ..... | <input type="checkbox"/> 1  |
| Sollte erlaubt bleiben ..... | <input type="checkbox"/> 2  |
| Weiß nicht .....             | <input type="checkbox"/> -1 |

## 23. pol7e

Um Gesundheitsgefahren durch stark gezuckerte Getränke zu senken, könnten folgende Maßnahmen eingeführt werden.

Welche Maßnahme finden Sie am besten?

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| Höhere Steuern auf stark gezuckerte Getränke erheben. ....   | <input type="checkbox"/> 1 |
| (a) Den Verkauf von stark gezuckerten Getränken in Schulen verbieten. (b) Eine Obergrenze für den erlaubten Zuckergehalt in Getränken einführen. (c) Werbung für stark gezuckerte Getränke verbieten. .... | <input type="checkbox"/> 2 |
| (a) Dazu aufrufen, auf stark gezuckerte Getränke zu verzichten. (b) Über die Gesundheitsgefahren durch stark gezuckerte Getränke aufklären. ....   | <input type="checkbox"/> 3 |
| Nichts davon, man sollte die Menschen nicht in ihrer Entscheidung beeinflussen. ...  | <input type="checkbox"/> 4 |

### HINWEIS

#### Antwortformulierungen:

Bei zwei der vier Antwortoptionen wurden unterschiedliche Formulierungen eingeblendet, die im Fragebogen mit (a), (b) und (c) dargestellt sind. Bei Antwortoption 2 gab es drei, bei Antwortoption 3 zwei verschiedene Formulierungen. Die Randomisierung war unabhängig voneinander, so dass insgesamt sechs verschiedene Antwortkombinationen möglich sind. Welche der Antwortformulierungen jeweils angeboten wurde, ist in den Variablen pol7\_split1 (für Antwort 2) und pol7\_split2 (für Antwort 3) angegeben.

## 24. psy1

Nun haben wir noch einige Fragen zu Ihnen persönlich.  
Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

psy1i1 Ich sehe stets die guten Seiten der Dinge.

psy1i2 Ich erwarte von der Zukunft immer Gutes.

Trifft gar nicht zu ..... ☐ 1

Trifft eher nicht zu ..... ☐ 2

Teils, teils ..... ☐ 3

Trifft eher zu ..... ☐ 4

Trifft voll zu ..... ☐ 5

## 25. psy2

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

psy2i1 Ich bin davon überzeugt, dass die meisten Menschen gute Absichten haben.

psy2i2 Heutzutage kann man sich auf niemanden mehr verlassen.

psy2i3 Im Allgemeinen kann man den Menschen vertrauen.

Stimme gar nicht zu ..... ☐ 1

Stimme eher nicht zu ..... ☐ 2

Teils, teils ..... ☐ 3

Stimme eher zu ..... ☐ 4

Stimme voll zu ..... ☐ 5

## 26. psy3

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

psy3i1 In schwierigen Situationen kann ich mich auf meine Fähigkeiten verlassen.

psy3i2 Die meisten Probleme kann ich aus eigener Kraft gut meistern.

psy3i3 Auch anstrengende und komplizierte Aufgaben kann ich in der Regel gut lösen.

Stimme gar nicht zu ..... ☐ 1

Stimme eher nicht zu ..... ☐ 2

Teils, teils ..... ☐ 3

Stimme eher zu ..... ☐ 4

Stimme voll zu ..... ☐ 5



Sie haben nun den letzten Teil der Umfrage erreicht.

Ab der nächsten Seite gibt es keinen „Zurück“-Button mehr.

Falls Sie Ihre Angaben verändern oder korrigieren möchten, können Sie jetzt noch zu den vorherigen Seiten zurückkehren.

## 27. consent4

Zu den weiteren Befragungen der LUM-Studie möchten wir Sie gerne per E-Mail einladen.

[falls in Rekrutierung E-Mail-Adresse angegeben, aber nicht bestätigt (p\_invgrou = 2):

Sie haben bei der letzten Befragung Ihre E-Mail-Adresse angegeben, diese aber noch nicht bestätigt. Deshalb dürfen wir Ihre E-Mail-Adresse nicht für die Einladungen verwenden.

Bitte geben Sie deshalb Ihre E-Mail-Adresse nun erneut an. Sie erhalten dann eine Bestätigungs-E-Mail von uns. Erst wenn Sie in dieser Mail auf „E-Mail-Adresse bestätigen“ klicken, kann Ihre E-Mail-Adresse gespeichert werden.

**Beachten Sie:** Wir führen 3-4 Umfragen im Jahr durch. Für die Teilnahme erhalten Sie jedes Mal ein Dankeschön. Aus Kostengründen können wir Ihnen jedoch nur eine Einladung pro Jahr per Post senden. **Wenn Sie auch an den anderen Umfragen teilnehmen wollen, benötigen wir daher Ihre E-Mail-Adresse.]**

[Falls in der Rekrutierung keine E-Mail-Adresse angegeben (p\_invgrou = 3):

**Sind Sie sicher, dass Sie weiterhin keine E-Mail-Adresse angeben wollen?**

**Beachten Sie:** Sie können nur an allen unseren Umfragen (max. 4 im Jahr) teilnehmen, wenn Sie eine E-Mail-Adresse angeben, über die wir Sie einladen können. Andernfalls können wir Sie nur zu einer Befragung im Jahr einladen.

Es ist für uns sehr wichtig, dass möglichst viele der Menschen, die wir zur Studie eingeladen haben, an allen Umfragen teilnehmen. Nur so erhalten wir aussagekräftige Ergebnisse.

Für die Teilnahme erhalten Sie jedes Mal ein Dankeschön.]

[falls in der Rekrutierung auf Papier teilgenommen (p\_intmode = 2 if wave == 0):

Wir führen 3-4 Umfragen im Jahr durch. Aus Kostengründen können wir Ihnen jedoch nur eine Einladung pro Jahr per Post senden. Es ist sehr wichtig für unsere Studie, dass möglichst viele Menschen auch an weiteren Befragungen teilnehmen.

**Wenn Sie auch an den anderen Umfragen der LUM-Studie teilnehmen wollen, benötigen wir daher Ihre E-Mail-Adresse.**

Wir speichern Ihre E-Mail-Adresse unter strengen Datenschutzregeln und verwenden Sie nur, um Sie zur Studie einzuladen und über Studienergebnisse zu informieren.]

Bitte geben Sie eine E-Mail-Adresse an, über die wir Sie am besten erreichen können.

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_ ☐ 1

E-Mail-Adresse (Wiederholung): \_\_\_\_\_

Ich möchte keine E-Mail-Adresse angeben ..... ☐ 2

Ich habe keine E-Mail-Adresse ..... ☐ 3

---

**Filter:** Falls keine verifizierte E-Mail-Adresse vorhanden (p\_invgrou ==[2;3])

## 28. newad1

Falls sich seit der letzten Befragung Ihre Kontaktdaten geändert haben oder bald ändern werden, können Sie dies hier vermerken.

*Für unsere Studie ist es wichtig, immer die aktuelle Wohnadresse zu haben. Denn für viele Fragen, die wir mit den Daten untersuchen, macht es einen Unterschied, wo die Menschen wohnen.*

### Neue Wohnadresse

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Ort: \_\_\_\_\_

Gültig ab: \_\_\_\_\_

[Falls E-Mail-Adresse in Rekrutierung angegeben und verifiziert:

#### Neue E-Mail-Adresse:

- Schreiben Sie uns bitte von Ihrer neuen Adresse aus eine E-Mail an [Umfrage@Lum-Studie.de](mailto:Umfrage@Lum-Studie.de).
- Geben Sie in der E-Mail entweder Ihre alte E-Mail-Adresse **oder** Ihren Namen an, damit wir Ihre Daten aktualisieren können.]

Keine Änderung ..... ☐ 0

## 29. surv1 (R)

Wir sind nun fast am Ende der Befragung angekommen. Wie fanden Sie die Befragung?  
Der Fragebogen war ...

surv1i1      Interessant

surv1i2      Lang

surv1i3      Schwierig

Stimme gar nicht zu ..... ☐ 1

Stimme eher nicht zu ..... ☐ 2

Teils, teils ..... ☐ 3

Stimme eher zu ..... ☐ 4

Stimme voll zu ..... ☐ 5

## 30. surv2o

Gibt es noch etwas, das Sie uns mitteilen möchten?

\_\_\_\_\_

### 31. incent1

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Teilnahme.

Wie möchten Sie Ihr Dankeschön erhalten?

Sie können diese Entscheidung bei jeder Befragung erneut treffen.

*Lesen Sie sich die Hinweise bitte sorgfältig durch, bevor Sie fortfahren.*

#### 5 Euro Überweisung

Überweisung auf Ihr Konto (IBAN)  
(Für die Überweisung müssen Sie Ihre Bankverbindung angeben. Wir können nur auf  
Konten von deutschen Banken überweisen). ..... ☐ 1

#### 5 Euro Gutschein

Amazon (nur online auf [www.amazon.de](http://www.amazon.de) einlösbar) ..... ☐ 2

Rossmann Drogeriemarkt (nur in Rossmann Drogeriemärkten vor Ort einlösbar) ... ☐ 3

REWE Markt (nur in REWE Märkten vor Ort einlösbar) ..... ☐ 4

#### 5 Euro Spende an eine gemeinnützige Organisation

(ohne individuelle Spendenquittung)

Aktion Deutschland Hilft e.V. ) ..... ☐ 5

Deutsche Welthungerhilfe e.V. ) ..... ☐ 6

#### Sind Sie sicher, dass Sie Ihr Dankeschön nicht erhalten möchten?

Wenn Sie Ihre Eingabe korrigieren wollen, klicken Sie auf „Zurück“. Ansonsten klicken Sie auf „Weiter“.

---

**Filter:** Falls kein Incentive ausgewählt (incent1 = -2)

#### Herzlichen Dank für Ihre Spende!

**Wir überweisen die gespendeten Beträge aller Befragten gesammelt am Monatsende.**

Die Spendenquittung dafür werden wir auf unserer Website veröffentlichen. Bitte beachten Sie, dass wir keine individuellen Spendenquittungen ausstellen können.

#### Wie geht es weiter?

Im Frühling 2025 werden wir Sie erneut kontaktieren und Sie zu einer kurzen Befragung einladen. Wir würden uns freuen, Sie auch bei dieser Umfrage wieder begrüßen zu dürfen.

**Sie können das Fenster nun schließen.**

---

**Filter:** Falls Spende als Incentive gewählt (incent1 = 5|6)

[falls REWE- oder Rossmann-Gutschein gewählt:

Bitte laden Sie sich über den Button Ihren [wenn REWE: REWE-Gutschein | wenn Rossmann: Rossmann-Gutschein] (PDF-Datei) herunter.

**Gutschein öffnen]**

[falls Amazon-Gutschein gewählt:

**Unten finden Sie Ihren Amazon-Gutschein-Code im Wert von 5 Euro.**

Bitte notieren oder speichern Sie diesen Code, damit Sie ihn bei Ihrem nächsten Einkauf bei Amazon verwenden können.

Ihr Amazon-Gutscheincode:

**GutscheinAMAZON5**

**Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage!]**

**Wie geht es weiter?**

Im Frühling 2025 werden wir Sie erneut kontaktieren und Sie zu einer kurzen Befragung einladen. Wir würden uns freuen, Sie auch bei dieser Umfrage wieder begrüßen zu dürfen.

**Sie können das Fenster nun schließen.**

---

**Filter:** Falls Gutschein als Incentive gewählt (incent1 = [2;4])

## 32. incent2

**Bitte geben Sie die vollständige Bankverbindung des Kontos an, auf das wir die 5 Euro überweisen sollen.**

Nach Eingabe der IBAN prüfen Sie die BIC und den Namen Ihrer Bank mit dem Button „IBAN testen“. Danach können Sie mit „Weiter“ Ihre Eingabe bestätigen.

**Bitte beachten Sie:**

- Wir können nur Bankkonten in Deutschland für Auszahlungen berücksichtigen.
- Die Datenübertragung erfolgt über eine gesicherte Verbindung. Ihre Bankverbindung wird getrennt von den Befragungsdaten gespeichert, so dass kein Bezug zu Ihren Angaben in der Befragung hergestellt werden kann.
- Die Überweisung erfolgt durch die Novalnet AG (<https://www.novalnet.de>). Ihr Name und Ihre Bankverbindung werden an die Novalnet AG zur Durchführung der Überweisung weitergegeben.
- Es kann bis zu drei Wochen dauern, bis die Überweisung auf Ihrem Bankkonto angekommen ist.

Kontoinhaber (Nachname, Vorname): \_\_\_\_\_

IBAN: \_\_\_\_\_

*Der Name des Kreditinstituts und der BIC werden nach der Eingabe einer gültigen IBAN und Klicken auf „IBAN testen“ zur Kontrolle angezeigt. Je nach Filiale können die letzten 3 Ziffern der BIC abweichen.*

Name des Kreditinstituts: \_\_\_\_\_

BIC: \_\_\_\_\_

---

**Filter:** Falls Überweisung als Incentive gewählt (incent1 = 1)

---

**Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage!**

**Wie geht es weiter?**

Im Frühling 2025 werden wir Sie erneut kontaktieren und Sie zu einer kurzen Befragung einladen. Wir würden uns freuen, Sie auch bei dieser Umfrage wieder begrüßen zu dürfen.

**Sie können das Fenster nun schließen.**

---

**Filter:** Falls Überweisung oder kein Incentive gewählt (incent1 = 1|-2)