



Das deutsche Umweltpanel (GLEN)

Codebuch Starterbefragung
Erhebungsmodus: CAWI
2025

Release 1.0
2026

Zitation: GLEN (2026). Das deutsche Umweltpanel. Codebuch Starterbefragung 2025. Release 1.0.
<https://doi.org/10.11588/heidok.00038787>

Universität
Konstanz



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Gefördert durch

DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	2
Notation	2
Darstellung der Fragen	2
Experimente	2
Codebuch	3
dob	3
sex	3
exp1	3
exp2	4
exp3	4
att6	4
area1	5
area3	5
mob1	6
mob2	6
csm1	6
med1	7
med2	8
med3	9
lsr2	9
exp4	10
att1	10
pol4	10
pol5	11
pol6	11
vig1q1	12
pol8	12
pol7	12
psy1	13
psy2	13
psy3	13
consent4	14
newad1	15
surv1	15
surv2	15
incent1	16
incent2	18

Vorbemerkungen

Notation

Für jede Frage sind die folgenden Informationen enthalten:

- Variablenname
- Fragetext, ggf. mit Ausfüllanweisung
- Antwortformat; am Ende der Frage werden Besonderheiten im Antwortformat vermerkt, z. B. verpflichtende Antworten, exklusive Antwortoptionen, zugelassene Wertebereiche bei offenen Angaben und Dropdown-Menüs
- Filter und Splits

Darstellung der Fragen

Die Darstellung im Codebuch entspricht nicht der Darstellung der Fragen, wie sie den Befragten gezeigt wurde. Alle Fragen wurden im responsiven Webdesign programmiert, sodass sich die Darstellung an die jeweilige Bildschirmgröße anpasste. Auf größeren Bildschirmen wurden die meisten Skalen horizontal dargestellt, auf kleineren Geräten wie Smartphones vertikal. Itembatterien wurden auf kleinen Bildschirmen in einzelne Items aufgeteilt, deren Antwortskalen jeweils senkrecht gezeigt wurden. Für einen Eindruck der tatsächlichen Darstellung wird auf die Screenshots verwiesen.

Experimente

In der Befragung war eine Reihe von Experimenten enthalten. Die Zuweisung zu den jeweiligen Experimentalgruppen (Splits) erfolgte zufällig während der Befragung, wenn nicht anders angegeben.

- **Skalenexperiment bei der Frage nach der Wohnumgebung (area1):** $N = 1.000$ eingeladene Personen wurden per Preload-Randomisierung der Treatmentgruppe zugewiesen ($area1_split1 = 1$). Diese Gruppe erhielt die Frage zu Wohnortigenschaften mit einer Symbolskala (ein bis fünf gelbe Sterne) für die Ausprägungen „trifft gar nicht zu“ bis „trifft voll zu“, anstelle einer vollständig verbalisierten Antwortskala. Für die Kontrollgruppe ($area1_split1 = 0$) war hingegen die verbalisierte Skala vorgesehen.
- **Itemformulierungen bei der Frage nach politischen Maßnahmen (pol6):** Für jede der sechs politischen Maßnahmen gab es drei Varianten, die im Codebook mit (1), (2) und (3) gekennzeichnet sind. Die Randomisierung der Items war unabhängig voneinander. Für jedes Item gibt eine Experimentalvariable mit den Werten 1, 2 und 3 an, ob Variante 1, 2 oder 3 angezeigt wurde. Die Experimentalvariable $pol6i1_split1 = 3$ bedeutet also, dass beim ersten Item die Formulierung (3) angezeigt wurde.
- **Vignettenstudie zu Elektroautos (vig1q1):** Die Frage $vig1q1$ enthält ein Vignettenexperiment, in dem die vorgestellte verkehrspolitische Maßnahme, ihr Implementierungszeitraum und ihr Ziel variiert wurden. Das Experiment ist in einem Technical Report dokumentiert: Bozoyan, C., Schmiedeberg, C., & Best, H. (2026). Acceptance of transport policies: A factorial survey experiment in the German Longitudinal Environmental Study. GLEN Technical Report No. 1. doi: 10.31235/osf.io/dyz7c_v1
- **Antwortformulierungen bei der Frage nach zuckerhaltigen Getränken (pol7):** Bei zwei der vier Antwortoptionen wurden unterschiedliche Formulierungen eingeblendet, die im Codebook mit (1), (2) und (3) dargestellt sind. Bei Antwortoption 2 gab es drei, bei Antwortoption 3 zwei verschiedene Formulierungen. Die Randomisierung war unabhängig voneinander, so dass insgesamt sechs verschiedene Antwortkombinationen möglich sind. Welche der Antwortformulierungen jeweils angeboten wurde, ist in den Variablen $pol7_split1$ (für Antwort 2) und $pol7_split2$ (für Antwort 3) angegeben.

4. exp2

Wie wird Ihrer Meinung nach der Lebensstandard der meisten Menschen in Deutschland in 10 Jahren im Vergleich zu heute sein?

- Viel niedriger 1
- Etwas niedriger 2
- Fast unverändert 3
- Etwas höher 4
- Viel höher 5
- Weiß nicht -1

5. exp3

Was ist Ihre Meinung allgemein, wenn Sie an die nächsten 10 Jahre denken: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- exp3i1 Künstliche Intelligenz wird viele Dinge in unserem Alltag verbessern.
- exp3i2 Mit Wind- und Solarenergie werden wir in Zukunft unseren Energiebedarf problemlos decken können.
- exp3i3 Selbstfahrende Autos werden auf unseren Straßen häufig zu sehen sein.
- exp3i4 Durch Kernfusion wird unsere Energieversorgung gesichert sein.
- exp3i5 Die bestehenden Atomkraftwerke in Deutschland werden wieder in Betrieb gehen.

- Stimme gar nicht zu 1
- Stimme eher nicht zu 2
- Teils, teils 3
- Stimme eher zu 4
- Stimme voll zu 5
- Weiß nicht -1

6. att6

Wie ist Ihre Meinung zu Elektroautos: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- att6i1 Elektroautos sind umweltfreundlicher als Autos mit Benzin- oder Dieselmotor.
- att6i2 Elektroautos sind nicht alltagstauglich.
- att6i3 Elektroautos schaden der deutschen Wirtschaft.

- Stimme gar nicht zu 1
- Stimme eher nicht zu 2
- Teils, teils 3
- Stimme eher zu 4
- Stimme voll zu 5
- Weiß nicht -1

7. area1

Wenn Sie an Ihren Wohnort denken: Wie sehr treffen die folgenden Beschreibungen zu?
[Wenn area1_split = 1: Verwenden Sie umso mehr Sternchen, je stärker Sie zustimmen.]

- area1i1 Es gibt gute Einkaufsmöglichkeiten.
area1i5 Wir haben viel Natur.
area1i7 Man kann alle Ziele im Ort bequem mit Bus und Bahn erreichen.
area1i8 Wir sind sicher vor Hochwasser.

- Trifft gar nicht zu 1
Trifft eher nicht zu 2
Teils, teils 3
Trifft eher zu 4
Trifft voll zu 5

HINWEIS

Skalenexperiment: N = 1.000 eingeladene Personen wurden per Preload-Randomisierung der Treatmentgruppe zugewiesen (area1_split1 = 1). Diese Gruppe erhielt die Frage zu Wohnorteigenschaften mit einer Symbolskala (ein bis fünf gelbe Sterne) für die Ausprägungen „trifft gar nicht zu“ bis „trifft voll zu“, anstelle einer vollständig verbalisierten Antwortskala. Für die Kontrollgruppe (area1_split1 = 0) war hingegen die verbalisierte Skala vorgesehen.

8. area3

Welche der folgenden Aussagen treffen Ihrer Meinung nach auf die Leute an Ihrem Wohnort zu?

- area3i1 Die Leute hier helfen sich gegenseitig.
area3i2 Hier kennen sich die Leute gut.
area3i3 Man kann den Leuten in der Nachbarschaft vertrauen.
area3i4 Die Leute hier kommen gut miteinander aus.
area3i5 Die Leute hier haben nur wenig Respekt vor Gesetz und Ordnung.

- Trifft gar nicht zu 1
Trifft eher nicht zu 2
Teils, teils 3
Trifft eher zu 4
Trifft voll zu 5

9. mob1

In den nächsten Fragen geht es um Ihren Alltag.
Wie oft nutzen Sie derzeit die folgenden Verkehrsmittel?
Denken Sie bitte an die letzten 4 Wochen ohne Urlaub.

- mob1i1 Auto (auch als Mitfahrer)
- mob1i2 E-Bike
- mob1i3 Fahrrad
- mob1i4 E-Scooter
- mob1i5 Bahn / Bus in der Stadt und der Region
- mob1i6 Bahn / Fernbus auf längeren Strecken

- (Fast) täglich 1
- Mehrmals pro Woche 2
- Einmal pro Woche 3
- Mehrmals pro Monat 4
- Seltener 5
- (Fast) nie 6

10. mob2

Haben oder hatten Sie ein Deutschland-Ticket für die folgenden Monate?
Bitte geben Sie alle Monate an, in denen Sie das Deutschland-Ticket haben oder hatten.

- mob2i1 November 2024
- mob2i2 Dezember 2024
- mob2i3 Januar 2025
- mob2i4 Februar 2025

- mob2i5 In keinem dieser Monate

- Genannt 1
- Nicht genannt 0

Antwortformat: mob2i5 nicht kombinierbar mit anderen Antworten

11. csm1

Haben Sie dieses Silvester Geld für Feuerwerk ausgegeben?

Ja, ca. ___ Euro

- Ich habe kein Feuerwerk gekauft. 0

Antwortformat: nur ganze Zahlen

12. med1

Wie oft haben Sie in der letzten Woche...

med1i1 ...Soziale Online-Netzwerke genutzt (z. B. Facebook, Instagram)?

med1i2 ...Fernsehen, Filme, Serien oder Videos gesehen?

med1i3 ...Podcasts gehört?

med1i4 ...Tageszeitungen, Zeitschriften oder Magazine gelesen (in der gedruckten Ausgabe oder im Internet)?

Mehrmals täglich 1

Täglich 2

Mehrmals pro Woche 3

Einmal pro Woche 4

Nie 5

13. med2

Welche der folgenden Nachrichtenquellen haben Sie letzte Woche genutzt, falls überhaupt eine?
Bitte wählen Sie alles aus, was zutrifft.

- med2i1 [wenn Fernsehen (med1i2 = [1;4]): Fernseh-Nachrichten wie z. B. Tagesschau, heute oder RTL aktuell]
- med2i2 [wenn Fernsehen (med1i2 = [1;4]): 24-Stunden-Nachrichtensender wie z. B. n-tv, Tagesschau24, Phoenix oder Welt TV]
- med2i3 Radio-Nachrichten
- med2i4 [wenn Zeitungen (med1i4 = [1;4]): Gedruckte Zeitungen wie z. B.. FAZ oder die Bild-Zeitung]
- med2i5 [wenn Zeitungen (med1i4 = [1;4]): Gedruckte Magazine wie z. B. Spiegel, Stern oder Focus]
- med2i6 Websites/Apps von Zeitungen wie z. B. faz.net oder Bild.de
- med2i7 Websites/Apps von Nachrichtenmagazinen wie z. B. spiegel.de, stern.de oder FOCUS Online
- med2i8 Websites/Apps von Fernseh- und Radiosendern wie z. B. tagesschau.de, ZDF.de oder rtl.de
- med2i9 Websites/Apps anderer Nachrichtenquellen, wie z. B. gmx.de, t-online.de, web.de
- med2i10 [wenn Soziale Online-Netzwerke (med1i1 = [1;4]): Soziale Online-Netzwerke wie z. B. Facebook, X (ehemals Twitter), YouTube]
- med2i11 Blogs
- med2i12 [wenn Podcasts (med1i3 = [1;4]): Podcasts]
- med2i13 Nichts davon

Genannt 1

Nicht genannt 0

Antwortformat: med2i13 nicht kombinierbar mit anderen Antworten

14. med3

Welche der folgenden Dienste haben Sie letzte Woche genutzt?

Bitte wählen Sie alles aus, was zutrifft.

- med3i1 YouTube
- med3i2 Facebook
- med3i3 WhatsApp
- med3i4 Instagram
- med3i5 TikTok
- med3i6 X (ehemals Twitter)
- med3i7 Telegram
- med3i8 LinkedIn
- med3i9 Snapchat
- med3i10 Signal
- med3i11 Twitch
- med3i12 Andere, und zwar: _____ (med3i12o)

Genannt 1

Nicht genannt 0

Filter: Wenn Soziale Online-Netzwerke genutzt (med1i1 = [1;4])

15. lsr2

Wie oft verbringen Sie Zeit mit...

- lsr2i1 ...Menschen im Verein?
- lsr2i2 ...Arbeitskollegen in der Freizeit?
- lsr2i3 ...Freunden?
- lsr2i4 ...Familienangehörigen?

(Fast) täglich 1

Mehrmals pro Woche 2

Einmal pro Woche 3

Mehrmals pro Monat 4

Seltener 5

(Fast) nie 6

16. exp4

Welche Themen werden für Deutschland in diesem Jahr besonders wichtig sein?

Schreiben Sie bitte auf, was Ihnen einfällt, wenn Sie an das Jahr 2025 denken.

Weiß nicht -1

17. att1

Wie ist es mit den folgenden Bereichen – machen Sie sich derzeit darüber Sorgen?

- att1i1 Wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland
- att1i2 Schutz der Umwelt
- att1i3 Folgen des Klimawandels
- att1i4 Kriege
- att1i5 Kriminalität, öffentliche Sicherheit
- att1i6 Zuwanderung nach Deutschland

Keine Sorgen 1
Geringe Sorgen 2
Einige Sorgen 3
Eher große Sorgen 4
Große Sorgen 5

18. pol4

Wie sehr würden Sie sagen, treffen die folgenden Beschreibungen zu?
Politiker in Deutschland...

- pol4i1 ...sagen die Wahrheit.
- pol4i2 ...sind korrupt.
- pol4i3 ...machen ihren Job gut.
- pol4i4 ...sind hauptsächlich zu ihrem eigenen Vorteil in der Politik.
- pol4i5 ...sind kompetent.
- pol4i6 ...versuchen, ihr Bestes für das Land zu geben.

Trifft gar nicht zu 1
Trifft eher nicht zu 2
Teils, teils 3
Trifft eher zu 4
Trifft voll zu 5
Weiß nicht -1

19. pol5

Nun zur aktuellen politischen Lage in Deutschland. Worum sollte sich eine neu gewählte Bundesregierung besonders kümmern?

Weiß nicht -1

20. pol6

Wie beurteilen Sie die folgenden politischen Maßnahmen?

- pol6i1 (1) Ausbau von Bus und Bahn. (2) Ausbau von Bus und Bahn, finanziert durch höhere Staatsverschuldung. (3) Ausbau von Bus und Bahn, finanziert durch Steuererhöhungen.
- pol6i2 (1) Vergrößerung von Waldgebieten durch Aufforstung. (2) Vergrößerung von Waldgebieten durch Aufforstung, auch wenn dadurch weniger Fläche für die Landwirtschaft zur Verfügung steht. (3) Vergrößerung von Waldgebieten durch Aufforstung, auch wenn dadurch weniger Fläche für Gewerbegebiete zur Verfügung steht.
- pol6i3 (1) Verbot von Flugverbindungen im Inland. (2) Höhere Steuern auf Flugverbindungen im Inland. (3) Verbot von Flugverbindungen im Inland, wenn Ziele in weniger als 4 Stunden mit der Bahn erreichbar sind.
- pol6i4 Tempolimit von (1) 100 (2) 120 (3) 130 km/h auf Autobahnen.
- pol6i5 (1) Höhere Steuern auf Fleisch und Wurst. (2) Höhere Steuern auf Fleisch und Wurst, dafür geringere Steuern auf Obst und Gemüse. (3) Höhere Steuern auf Fleisch und Wurst für mehr Tierwohl.
- pol6i6 (1) Staatliche Fördermittel für die Umstellung von Heizungen auf erneuerbare Energien. (2) Gesetzlich vorgeschriebene Umstellung von Heizungen auf erneuerbare Energien. (3) Abschaffung von Vorschriften zur Umstellung von Heizungen auf erneuerbare Energien.

Sehr dagegen 1

Eher dagegen 2

Teils, teils 3

Eher dafür 4

Sehr dafür 5

Kann ich nicht beurteilen -1

HINWEIS

Itemformulierungen: Für jede der sechs politischen Maßnahmen gab es drei Varianten, die im Fragebogen mit (1), (2) und (3) gekennzeichnet sind. Die Randomisierung der Items war unabhängig voneinander. Für jedes Item gibt eine Experimentalvariable mit den Werten 1, 2 und 3 an, ob Variante (1), (2) oder (3) angezeigt wurde. Die Experimentalvariable (pol6i1_split1 = 3) bedeutet also, dass beim ersten Item die Formulierung (3) angezeigt wurde.

21. vig1q1

Jetzt geht es darum, wie Elektro-Autos gefördert werden könnten. Damit soll das Klima geschützt werden.

Stellen Sie sich die folgende Maßnahme vor: Ab dem Jahr 2026 würden bei neu gebauten Häusern Ladestationen für Elektro-Autos Pflicht.

Wie beurteilen Sie diese Maßnahme?

- Sehr dagegen 1
Eher dagegen 2
Teils, teils 3
Eher dafür 4
Sehr dafür 5

HINWEIS

Vignettenstudie: Die Frage vig1q1 enthält ein Vignettenexperiment, in dem die vorgestellte verkehrspolitische Maßnahme, ihr Implementierungszeitraum und ihr Ziel variiert wurden. Die variablen Textbausteine sind in der Beispielvignette grau unterlegt. Details zur Vignettenstudie sind in einem Technical Report dokumentiert: Bozoyan, C., Schmiedeberg, C., & Best, H. (2026). Acceptance of transport policies: A factorial survey experiment in the German Longitudinal Environmental Study. GLEN Technical Report No. 1. doi: 10.31235/osf.io/dyz7c_v2

22. pol8

Wie stehen Sie zum Verkauf von Feuerwerkskörpern an Privatpersonen?

- Sollte verboten werden 1
Sollte erlaubt bleiben 2
Weiß nicht -1

23. pol7

Um Gesundheitsgefahren durch stark gezuckerte Getränke zu senken, könnten folgende Maßnahmen eingeführt werden.

Welche Maßnahme finden Sie am besten?

- Höhere Steuern auf stark gezuckerte Getränke erheben. 1
(1) Den Verkauf von stark gezuckerten Getränken in Schulen verbieten. (2) Eine Obergrenze für den erlaubten Zuckergehalt in Getränken einführen. (3) Werbung für stark gezuckerte Getränke verbieten. 2
(1) Dazu aufrufen, auf stark gezuckerte Getränke zu verzichten. (2) Über die Gesundheitsgefahren durch stark gezuckerte Getränke aufklären. 3
Nichts davon, man sollte die Menschen nicht in ihrer Entscheidung beeinflussen. ... 4

HINWEIS

Antwortformulierungen: Bei zwei der vier Antwortoptionen wurden unterschiedliche Formulierungen eingeblendet, die im Codebook mit (1), (2) und (3) dargestellt sind. Bei Antwortoption 2 gab es drei, bei Antwortoption 3 zwei verschiedene Formulierungen. Die Randomisierung war unabhängig voneinander, so dass insgesamt sechs verschiedene Antwortkombinationen möglich sind. Welche der Itemformulierungen jeweils angeboten wurde, ist in den Variablen pol7_split1 (für Antwort 2) und pol7_split2 (für Antwort 3) angegeben.

24. psy1

Nun haben wir noch einige Fragen zu Ihnen persönlich.
Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

psy1i1 Ich sehe stets die guten Seiten der Dinge.

psy1i2 Ich erwarte von der Zukunft immer Gutes.

- Trifft gar nicht zu 1
Trifft eher nicht zu 2
Teils, teils 3
Trifft eher zu 4
Trifft voll zu 5

25. psy2

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

psy2i1 Ich bin davon überzeugt, dass die meisten Menschen gute Absichten haben.

psy2i2 Heutzutage kann man sich auf niemanden mehr verlassen.

psy2i3 Im Allgemeinen kann man den Menschen vertrauen.

- Stimme gar nicht zu 1
Stimme eher nicht zu 2
Teils, teils 3
Stimme eher zu 4
Stimme voll zu 5

26. psy3

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

psy3i1 In schwierigen Situationen kann ich mich auf meine Fähigkeiten verlassen.

psy3i2 Die meisten Probleme kann ich aus eigener Kraft gut meistern.

psy3i3 Auch anstrengende und komplizierte Aufgaben kann ich in der Regel gut lösen.

- Stimme gar nicht zu 1
Stimme eher nicht zu 2
Teils, teils 3
Stimme eher zu 4
Stimme voll zu 5

Sie haben nun den letzten Teil der Umfrage erreicht.

Ab der nächsten Seite gibt es keinen „Zurück“-Button mehr.

Falls Sie Ihre Angaben verändern oder korrigieren möchten, können Sie jetzt noch zu den vorherigen Seiten zurückkehren.

27. consent4

Zu den weiteren Befragungen der LUM-Studie möchten wir Sie gerne per E-Mail einladen.

[Wenn in Rekrutierungsbefragung E-Mail-Adresse angegeben, aber nicht bestätigt:

Sie haben bei der letzten Befragung Ihre E-Mail-Adresse angegeben, diese aber noch nicht bestätigt. Deshalb dürfen wir Ihre E-Mail-Adresse nicht für die Einladungen verwenden.

Bitte geben Sie deshalb Ihre E-Mail-Adresse nun erneut an. Sie erhalten dann eine Bestätigungs-E-Mail von uns. Erst wenn Sie in dieser Mail auf „E-Mail-Adresse bestätigen“ klicken, kann Ihre E-Mail-Adresse gespeichert werden.

Beachten Sie: Wir führen 3-4 Umfragen im Jahr durch. Für die Teilnahme erhalten Sie jedes Mal ein Dankeschön. Aus Kostengründen können wir Ihnen jedoch nur eine Einladung pro Jahr per Post senden. **Wenn Sie auch an den anderen Umfragen teilnehmen wollen, benötigen wir daher Ihre E-Mail-Adresse.]**

[Wenn in Rekrutierungsbefragung keine E-Mail-Adresse angegeben:

Sind Sie sicher, dass Sie weiterhin keine E-Mail-Adresse angeben wollen?

Beachten Sie: Sie können nur an allen unseren Umfragen (max. 4 im Jahr) teilnehmen, wenn Sie eine E-Mail-Adresse angeben, über die wir Sie einladen können. Andernfalls können wir Sie nur zu einer Befragung im Jahr einladen.

Es ist für uns sehr wichtig, dass möglichst viele der Menschen, die wir zur Studie eingeladen haben, an allen Umfragen teilnehmen. Nur so erhalten wir aussagekräftige Ergebnisse.

Für die Teilnahme erhalten Sie jedes Mal ein Dankeschön.]

[Wenn in Rekrutierungsbefragung auf Papier teilgenommen:

Wir führen 3-4 Umfragen im Jahr durch. Aus Kostengründen können wir Ihnen jedoch nur eine Einladung pro Jahr per Post senden. Es ist sehr wichtig für unsere Studie, dass möglichst viele Menschen auch an weiteren Befragungen teilnehmen.

Wenn Sie auch an den anderen Umfragen der LUM-Studie teilnehmen wollen, benötigen wir daher Ihre E-Mail-Adresse.

Wir speichern Ihre E-Mail-Adresse unter strengen Datenschutzregeln und verwenden Sie nur, um Sie zur Studie einzuladen und über Studienergebnisse zu informieren.]

Bitte geben Sie eine E-Mail-Adresse an, über die wir Sie am besten erreichen können.

E-Mail-Adresse: _____ 1

E-Mail-Adresse (Wiederholung): _____

Ich möchte keine E-Mail-Adresse angeben. 2

Ich habe keine E-Mail-Adresse. 3

Filter: Wenn online an Rekrutierung teilgenommen

28. newad1

Falls sich seit der letzten Befragung Ihre Kontaktdaten geändert haben oder bald ändern werden, können Sie dies hier vermerken.

Für unsere Studie ist es wichtig, immer die aktuelle Wohnadresse zu haben. Denn für viele Fragen, die wir mit den Daten untersuchen, macht es einen Unterschied, wo die Menschen wohnen.

Neue Wohnadresse

Straße, Hausnummer: _____

Postleitzahl, Ort: _____

Gültig ab: _____

[Wenn E-Mail-Adresse in Rekrutierungsbefragung angegeben und verifiziert:

Neue E-Mail-Adresse:

- Schreiben Sie uns bitte von Ihrer neuen Adresse aus eine E-Mail an umfrage@lum-studie.de.
- Geben Sie in der E-Mail entweder Ihre alte E-Mail-Adresse oder Ihren Namen an, damit wir Ihre Daten aktualisieren können.]

Keine Änderung 0

29. surv1

Wir sind nun fast am Ende der Befragung angekommen.

Wie fanden Sie die Befragung?

Der Fragebogen war ...

surv1i1 Interessant

surv1i2 Lang

surv1i3 Schwierig

Stimme gar nicht zu 1

Stimme eher nicht zu 2

Teils, teils 3

Stimme eher zu 4

Stimme voll zu 5

30. surv2

Gibt es noch etwas, das Sie uns mitteilen möchten?

31. incent1

Wir danken Ihnen sehr herzlich für Ihre Teilnahme.

Wie möchten Sie Ihr Dankeschön erhalten?

Sie können diese Entscheidung bei jeder Befragung erneut treffen.

Lesen Sie sich die Hinweise bitte sorgfältig durch, bevor Sie fortfahren.

5 Euro Überweisung

Überweisung auf Ihr Konto (IBAN)
(Für die Überweisung müssen Sie Ihre Bankverbindung angeben. Wir können nur auf
Konten von deutschen Banken überweisen). 1

5 Euro Gutschein

Amazon (nur online auf www.amazon.de einlösbar) 2

Rossmann Drogeriemarkt (nur in Rossmann Drogeriemärkten vor Ort einlösbar) ... 3

REWE Markt (nur in REWE Märkten vor Ort einlösbar) 4

5 Euro Spende an eine gemeinnützige Organisation

(ohne individuelle Spendenquittung)

Aktion Deutschland Hilft e.V. 5

Deutsche Welthungerhilfe e.V. 6

Filter: Wenn an Rekrutierungsbefragung online teilgenommen

Sind Sie sicher, dass Sie Ihr Dankeschön nicht erhalten möchten?

Wenn Sie Ihre Eingabe korrigieren wollen, klicken Sie auf „Zurück“. Ansonsten klicken Sie auf „Weiter“.

Filter: Wenn kein Incentive ausgewählt (incent1 = -2)

Herzlichen Dank für Ihre Spende!

Wir überweisen die gespendeten Beträge aller Befragten gesammelt am Monatsende.

Die Spendenquittung dafür werden wir auf unserer Website veröffentlichen. Bitte beachten Sie, dass wir keine individuellen Spendenquittungen ausstellen können.

Wie geht es weiter?

Im Frühling 2025 werden wir Sie erneut kontaktieren und Sie zu einer kurzen Befragung einladen. Wir würden uns freuen, Sie auch bei dieser Umfrage wieder begrüßen zu dürfen.

Sie können das Fenster nun schließen.

Filter: Wenn Spende als Incentive gewählt (incent1 = 5|6)

[Wenn REWE- oder Rossmann-Gutschein gewählt:

Bitte laden Sie sich über den Button Ihren [wenn REWE: REWE-Gutschein | wenn Rossmann: Rossmann-Gutschein] (PDF-Datei) herunter.

Gutschein öffnen]

[Wenn Amazon-Gutschein gewählt:

Unten finden Sie Ihren Amazon-Gutschein-Code im Wert von 5 Euro.

Bitte notieren oder speichern Sie diesen Code, damit Sie ihn bei Ihrem nächsten Einkauf bei Amazon verwenden können.

Ihr Amazon-Gutscheincode:

GutscheinAmazon5

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage!]

Wie geht es weiter?

Im Frühling 2025 werden wir Sie erneut kontaktieren und Sie zu einer kurzen Befragung einladen. Wir würden uns freuen, Sie auch bei dieser Umfrage wieder begrüßen zu dürfen.

Sie können das Fenster nun schließen.

Filter: Wenn Gutschein als Incentive gewählt (incent1 = [2;4])

32. incent2

Bitte geben Sie die vollständige Bankverbindung des Kontos an, auf das wir die 5 Euro überweisen sollen.

Nach Eingabe der IBAN prüfen Sie die BIC und den Namen Ihrer Bank mit dem Button „IBAN testen“. Danach können Sie mit „Weiter“ Ihre Eingabe bestätigen.

Bitte beachten Sie:

- Wir können nur Bankkonten in Deutschland für Auszahlungen berücksichtigen.
- Die Datenübertragung erfolgt über eine gesicherte Verbindung. Ihre Bankverbindung wird getrennt von den Befragungsdaten gespeichert, so dass kein Bezug zu Ihren Angaben in der Befragung hergestellt werden kann.
- Die Überweisung erfolgt durch die Novalnet AG (<https://www.novalnet.de>). Ihr Name und Ihre Bankverbindung werden an die Novalnet AG zur Durchführung der Überweisung weitergegeben.
- Es kann bis zu drei Wochen dauern, bis die Überweisung auf Ihrem Bankkonto angekommen ist.

Kontoinhaber (Nachname, Vorname): _____

IBAN: _____

Der Name des Kreditinstituts und der BIC werden nach der Eingabe einer gültigen IBAN und Klicken auf „IBAN testen“ zur Kontrolle angezeigt. Je nach Filiale können die letzten 3 Ziffern der BIC abweichen.

Name des Kreditinstituts: _____

BIC: _____

Filter: Wenn Überweisung als Incentive gewählt (incent1 = 1)

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage!

Wie geht es weiter?

Im Frühling 2025 werden wir Sie erneut kontaktieren und Sie zu einer kurzen Befragung einladen. Wir würden uns freuen, Sie auch bei dieser Umfrage wieder begrüßen zu dürfen.

Sie können das Fenster nun schließen.

Filter: Wenn Überweisung oder kein Incentive gewählt (incent1 = 1|-2)