



Das deutsche Umweltpanel (GLEN)

Codebuch Zwischenbefragung 2025a
Erhebungsmodus: CAWI
2025

Release 1.0
2026

Zitation: GLEN (2026). Das deutsche Umweltpanel. Codebuch Zwischenbefragung 2025a. Release 1.0.
<https://doi.org/10.11588/heidok.00038792>

Universität
Konstanz



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Gefördert durch

DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	2
Notation	2
Darstellung der Fragen	2
Experimente	2
Codebuch	3
val2	3
lsr1	4
job1	4
job2	4
att4	5
web3	6
web4	6
web5	6
ewe3	7
ewe4	7
ewe5	7
ewe6	7
ewe2	8
vig2q1	9
vig2q2	10
vig2q3	10
pol14	10
pol15	11
pol16	11
pol17	12
lsr3	12
lsr4	13
lsr5	13
lsr6	14
psy7	14
surv3	15
surv1	15
surv2	15
newad1	16
incent1	17
incent2	18

Vorbemerkungen

Notation

Für jede Frage sind die folgenden Informationen enthalten:

- Variablenname
- Fragetext, ggf. mit Ausfüllanweisung
- Antwortformat; am Ende der Frage werden Besonderheiten im Antwortformat vermerkt, z. B. verpflichtende Antworten, exklusive Antwortoptionen, zugelassene Wertebereiche bei offenen Angaben und Dropdown-Menüs
- Filter und Splits

Darstellung der Fragen

Die Darstellung im Codebuch entspricht nicht der Darstellung der Fragen, wie sie den Befragten gezeigt wurde. Alle Fragen wurden im responsiven Webdesign programmiert, sodass sich die Darstellung an die jeweilige Bildschirmgröße anpasste. Auf größeren Bildschirmen wurden die meisten Skalen horizontal dargestellt, auf kleineren Geräten wie Smartphones vertikal. Itembatterien wurden auf kleinen Bildschirmen in einzelne Items aufgeteilt, deren Antwortskalen jeweils senkrecht gezeigt wurden. Für einen Eindruck der tatsächlichen Darstellung wird auf die Screenshots verwiesen.

Experimente

Die Zuweisung zu den Experimentalgruppen (Splits) der in der Befragung enthaltenen Experimente erfolgte zufällig während der Befragung.

- **Inhaltlicher Split Klimawandelskeptizismus (content_split1):** 25% der Befragten (Split 1a; content_split1 = 1) erhielten Fragen zum Klimawandelskeptizismus (att4), während 75% (Split 2b; content_split1 = 2) Fragen zur ihrem Onlineverhalten gestellt wurden (web3, web4 und web5).
- **Inhaltlicher Split CO₂-Bepreisung (content_split2):** 90% der Befragten (Split 2a; content_split2 = 1) erhielten Fragen zur CO₂-Bepreisung (vig2q1, vig2q2, vig2q3, pol14 - pol17), während 10% (Split 2b; content_split2 = 2) Fragen zur Nutzung von Kulturangeboten und Kontrollüberzeugungen gestellt wurden (lsr3 – psy7).
- **Vignettenstudie zur CO₂-Bepreisung (vig2q1–vig2q3):** Die Fragen vig2q1 bis vig2q3 enthalten ein faktorielles Vignettenexperiment, in dem verschiedene Ausgestaltungen von CO₂-Bepreisungspolitiken variiert wurden. Zusätzlich wurden Informationstreatments experimentell ein- oder ausgeblendet. Erfasst wurden wahrgenommene Fairness, wahrgenommene Effektivität sowie die generelle Unterstützung der jeweiligen Maßnahme. Das Experiment ist in einem Technical Report dokumentiert: Wolter, F., Auspurg, K. & Diekmann, A. (2026). Public Support for Different CO₂ Pricing Policies: A Factorial Survey Experiment in the German Longitudinal Environmental Study (GLEN). GLEN Technical Report No. 3.

Codebuch

Herzlich willkommen zur Studie „Lebensqualität und Umwelt“!
Wir freuen uns, dass Sie Ihre Meinungen und Erfahrungen wieder mit uns teilen möchten.

Ihr Dankeschön erhalten Sie wie immer am Ende der Befragung. Dranbleiben lohnt sich also!

Informationen zum Datenschutz finden Sie hier [\[Link zur LUM-Datenschutzseite\]](#). Für Antworten auf häufig gestellte Fragen (FAQ) bitte hier [\[Link zur LUM-FAQ-Seite\]](#) klicken.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

1. val2

Wie wichtig sind für Sie die folgenden Dinge für eine hohe Lebensqualität am Wohnort?

- val2i1 Gutes Miteinander in der Nachbarschaft
- val2i2 Kurze Wege, z. B. zum Einkaufen
- val2i3 Gute Internetverbindung
- val2i4 Viel Platz, z. B. große Wohnung, Garten
- val2i5 Vielfältiges Freizeitangebot

- Gar nicht wichtig 1
- Eher nicht wichtig 2
- Teils, teils 3
- Eher wichtig 4
- Sehr wichtig 5

2. Isr1

Wie oft haben Sie die folgenden Tätigkeiten in den letzten 4 Wochen in Ihrer Freizeit ausgeübt?

- Isr1i8 Freunde treffen
- Isr1i9 Entspannen, nichts tun
- Isr1i3 Fernsehen, Filme, Serien oder Videos sehen
- Isr1i10 Sport, Fitness, Gymnastik drinnen
- Isr1i11 Sport, Fitness, Gymnastik im Freien
- Isr1i12 Andere Aktivitäten im Freien, z. B. Spaziergehen, Gartenarbeit

- (Fast) täglich 1
- Mehrmals pro Woche 2
- Einmal pro Woche 3
- Mehrmals pro Monat 4
- Seltener 5
- (Fast) nie 6

3. job1

Sind Sie derzeit erwerbstätig?

- Ja 1
- Nein 0

4. job2

Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Ihre Tätigkeit zu?

- job2i1 Meine Arbeit ist körperlich anstrengend.
- job2i2 Ich fühle mich häufig durch meine Arbeit erschöpft.
- job2i3 Meine Arbeit bietet interessante Tätigkeiten.
- job2i4 Ich arbeite im Sommer überwiegend im Freien.

- Trifft gar nicht zu 1
- Trifft eher nicht zu 2
- Teils, teils 3
- Trifft eher zu 4
- Trifft voll zu 5

Filter: Wenn erwerbstätig (job1=1)

5. att4

Derzeit hört man verschiedene Meinungen über den Klimawandel. Wir interessieren uns für Ihre persönliche Meinung dazu.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- att4i1 Die Belege für den Klimawandel sind unglaubwürdig.
- att4i2 Der Klimawandel ist nur eine natürliche Schwankung der Temperatur der Erde.
- att4i3 Um den Klimawandel wird zu viel Theater gemacht.
- att4i4 Der Versuch, das Problem des Klimawandels zu lösen, ist Zeitverschwendung.

[Bildschirm 2:] Und nun noch einmal zu diesem Thema.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- att4i6 Ich bin unsicher, ob der Klimawandel tatsächlich stattfindet.
- att4i7 Die Behauptung, dass das menschliche Handeln das Klima verändert, ist übertrieben.
- att4i8 Es ist noch zu früh, um sagen zu können, ob der Klimawandel wirklich ein Problem ist.
- att4i9 Menschliches Handeln hat wenig Einfluss auf den Klimawandel.

[Bildschirm 3:] Und wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- att4i10 Durch die vielen widersprüchlichen Hinweise zum Klimawandel kann man nicht sagen, ob er tatsächlich stattfindet.
- att4i11 Viele führende Experten bezweifeln, dass menschliches Handeln zum Klimawandel beiträgt.
- att4i12 Die Medien betreiben oft zu viel Panikmache bei Themen wie dem Klimawandel.
- att4i13 Wir können nicht viel zur Bekämpfung des Klimawandels beitragen.

- Stimme gar nicht zu 1
- Stimme eher nicht zu 2
- Teils, teils 3
- Stimme eher zu 4
- Stimme voll zu 5

Filter: Nur Befragte im Split 1a (content_split1 = 1)

Items 10 bis 13 werden nur angezeigt, wenn mindestens eines der Items 1 bis 9 beantwortet wurde (att4i1 - att4i9 ≠ -2)

HINWEIS

Split 1:

25% der Befragten (Split 1a; content_split1 = 1) erhielten Fragen zum Klimawandelskeptizismus (att4), während 75% (Split 1b; content_split1 = 2) Fragen zur ihrem Onlineverhalten gestellt wurden (web3, web4 und web5).

6. web3

Nun zum Thema Internet.

Für welche der folgenden Aktivitäten haben Sie in den letzten 4 Wochen das Internet genutzt?

Bitte geben Sie alles Zutreffende an.

- web3i1 Musik hören, Videos sehen
- web3i2 Produkte kaufen oder verkaufen
- web3i3 KI-Dienste nutzen (z. B. ChatGPT, Deepseek, Gemini)
- web3i4 Nachrichten lesen oder hören (z. B. Tageszeitung, Podcasts)
- web3i5 Informationen suchen
- web3i6 Verwaltungsangelegenheiten erledigen, z. B. Reisepass beantragen, Steuererklärung
- web3i7 Nichts davon

Genannt 1

Nicht genannt 0

Filter: Nur Befragte im Split 1b (content_split1 = 2)

Antwortformat: web3i7 nicht mit anderen Antwortoptionen kombinierbar

7. web4

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- web4i1 Ich treffe Menschen lieber online statt persönlich.
- web4i2 Ohne Internet würde ich mich einsam fühlen.
- web4i3 Ich bin oft zu lange im Internet.

Stimme gar nicht zu 1

Stimme eher nicht zu 2

Teils, teils 3

Stimme eher zu 4

Stimme voll zu 5

Filter: Nur Befragte im Split 1b (content_split1 = 2)

8. web5

Wie viel Vertrauen haben Sie im Allgemeinen in Personen, mit denen Sie im Internet Kontakt haben, die Sie aber noch nie persönlich getroffen haben?

Gar kein Vertrauen 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Sehr großes Vertrauen

Trifft nicht zu -1

Filter: Nur Befragte im Split 1b (content_split1 = 2)

9. ewe3

In den folgenden Fragen geht es um den Sommer 2025.

Wie haben Sie persönlich die Temperaturen in diesem Sommer an Ihrem Wohnort im Allgemeinen empfunden?

- Sehr kühl 1
- Eher kühl 2
- Teils, teils 3
- Eher heiß 4
- Sehr heiß 5

10. ewe4

Haben Sie sich wegen der Temperaturen im Sommer 2025 tagsüber körperlich belastet gefühlt?

Denken Sie dabei bitte an Ihren Wohnort.

- Gar nicht 1
- Wenig 2
- Mittelmäßig 3
- Eher stark 4
- Sehr stark 5

11. ewe5

Haben Sie wegen der Temperaturen im Sommer 2025 nachts schlecht geschlafen?

Denken Sie dabei bitte an Ihren Wohnort.

- (Fast) immer 1
- Oft 2
- Manchmal 3
- Selten 4
- (Fast) nie 5

- Ich habe schlecht geschlafen, aber nicht wegen der Temperaturen. -1

12. ewe6

Hatte jemand aus Ihrer Familie oder Ihrem Freundeskreis gesundheitliche Probleme durch die Temperaturen im Sommer 2025?

- Ja 1
- Nein 0

- WeiÙ nicht -1

13. ewe2

Nun interessiert uns Ihre Haltung zu extremen Wetterereignissen. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

ewe2i1 Ich denke oft an extreme Wetterereignisse.

ewe2i2 Beim Gedanken an extreme Wetterereignisse mache ich mir Sorgen.

- Stimme gar nicht zu 1
- Stimme eher nicht zu 2
- Teils, teils 3
- Stimme eher zu 4
- Stimme voll zu 5

HINWEIS

Inhaltlicher Split CO₂-Bepreisung (content_split2):

90% der Befragten (Split 2a; content_split2 = 1) erhielten Fragen zur CO₂-Bepreisung (vig2q1, vig2q2, vig2q3, pol14 – pol17), während 10% (Split 2b; content_split2 = 2) Fragen zur Nutzung von Kulturangeboten und Kontrollüberzeugungen gestellt wurden (lsr3 – psy7)

14. vig2q1

Im Folgenden geht es um den CO₂-Preis. Dieser wird von der Politik festgelegt und auf jeden Liter Kraftstoff, Erdgas, oder Heizöl aufgeschlagen, den man kauft. Ziel ist es, den CO₂-Ausstoß zu senken und den Klimawandel zu begrenzen.

Die staatlichen Einnahmen aus dem CO₂-Preis könnten als jährlicher Entlastungsbetrag an alle Einwohner Deutschlands zurückgezahlt werden. Wenn man weniger tankt und Erdgas oder Erdöl zum Heizen verbraucht als der Durchschnitt der Menschen in Deutschland, könnte man dadurch unterm Strich sogar mehr zurückbekommen als man für den CO₂-Preis zahlt.

Um Ihnen die Auswirkungen eines solchen CO₂-Preises anschaulich zu machen, zeigen wir Ihnen nun ein ausgedachtes Beispiel. Dieses bezieht sich nur auf die Mehrkosten für Heizen und Autofahren. Es geht uns dabei um Ihre persönliche Meinung.

[Bildschirm 2:] Bitte beurteilen Sie dieses Beispiel:

Herr Schmidt hat ein monatliches Nettoeinkommen von 7.000€.

Für Autofahren und Heizen verursacht er einen durchschnittlichen CO₂-Ausstoß. Durch den CO₂-Preis würden sich dafür monatliche Kosten von 5€ ergeben.

Herr Schmidt könnte seinen CO₂-Ausstoß und damit die Kosten am ehesten senken, wenn er öfter Bus und Bahn statt Auto fährt. Das würde etwa 10 Minuten mehr Fahrzeit täglich bedeuten.

Jeder Einwohner Deutschlands erhält am Jahresende einen festen Betrag von 30€ als Entlastung für den CO₂-Preis. Diese Entlastung würde die aktuellen monatlichen CO₂-Kosten von Herrn Schmidt zur Hälfte ausgleichen.

Wie gerecht oder ungerecht finden Sie unter diesen Bedingungen die monatlichen Kosten von 5€, die Herr Schmidt für den CO₂-Ausstoß von Auto und Heizung zahlen müsste?

Mit den Zahlen zwischen +3 (ungerecht hoch) und -3 (ungerecht niedrig) können Sie Ihre Meinung abstimmen.

- | | | |
|----------------------------|--------------------------|----|
| +3 Ungerecht hoch | <input type="checkbox"/> | 1 |
| +2 | <input type="checkbox"/> | 2 |
| +1 | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 0 Gerecht | <input type="checkbox"/> | 4 |
| -1 | <input type="checkbox"/> | 5 |
| -2 | <input type="checkbox"/> | 6 |
| -3 Ungerecht niedrig | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Weiß nicht | <input type="checkbox"/> | -1 |

Filter: Nur Befragte im Split 2a (content_split2 = 1)

HINWEIS

Vignettenstudie zur CO₂-Bepreisung (vig2q1-vig2q3):

Die Fragen vig2q1 bis vig2q3 enthalten ein faktorielles Vignettenexperiment, in dem verschiedene Ausgestaltungen von CO₂-Bepreisungspolitiken variiert wurden. Zusätzlich wurden Informationstreatments experimentell ein- oder ausgeblendet. Erfasst wurden wahrgenommene Fairness, wahrgenommene Effektivität sowie die generelle Unterstützung der jeweiligen Maßnahme. Das Experiment ist in einem Technical Report dokumentiert: Wolter, F., Auspurg, K. & Diekmann, A. (2026). Public Support for Different CO₂ Pricing Policies: A Factorial Survey Experiment in the German Longitudinal Environmental Study (GLEN). GLEN Technical Report No. 3.

15. vig2q2

Wiederholung des Beispiels: [Beispielvignette aus vig2q1 wird erneut eingeblendet]
Wie wahrscheinlich ist es, dass Herr Schmidt unter diesen Bedingungen seinen CO₂-Ausstoß verringert?

- Gar nicht wahrscheinlich 1
- Eher nicht wahrscheinlich 2
- Teils, teils 3
- Eher wahrscheinlich 4
- Sehr wahrscheinlich 5

- Weiß nicht -1

Filter: Nur Befragte im Split 2a (content_split2 = 1)

16. vig2q3

Wiederholung des Beispiels: [Beispielvignette aus vig2q1 wird erneut eingeblendet]
Sind Sie insgesamt für oder gegen die im Beispiel dargestellte Regelung zum CO₂-Preis?

- Sehr dagegen 1
- Eher dagegen 2
- Teils, teils 3
- Eher dafür 4
- Sehr dafür 5

- Weiß nicht -1

Filter: Nur Befragte im Split 2a (content_split2 = 1)

17. pol14

Im Folgenden würden wir gerne Fragen zu einer möglichen Erhöhung des CO₂-Preises in Deutschland stellen.

Was denken Sie, wie gut sind Sie über die Regelungen des CO₂-Preises informiert?

- Nicht informiert 1
- Etwas informiert 2
- Teils, teils 3
- Gut informiert 4
- Sehr gut informiert 5

- Weiß nicht -1

Filter: Nur Befragte im Split 2a (content_split2 = 1)

18. pol15

Wäre eine Erhöhung des CO₂-Preises Ihrer Meinung nach wirksam, um den CO₂-Ausstoß zu senken?

- Überhaupt nicht wirksam 1
- Eher nicht wirksam 2
- Teils, teils 3
- Eher wirksam 4
- Sehr wirksam 5

- Weiß nicht -1

Filter: Nur Befragte im Split 2a (content_split2 = 1)

19. pol16

Wenn Sie an die gesamte Bevölkerung denken: Wie viele Menschen in Deutschland sind Ihrer Ansicht nach für eine Erhöhung des CO₂-Preises?

- Fast niemand dafür 1
- Weniger als die Hälfte dafür 2
- Etwa die Hälfte dafür 3
- Mehr als die Hälfte dafür 4
- Fast alle dafür 5

- Weiß nicht -1

Filter: Nur Befragte im Split 2a (content_split2 = 1)

20. pol17

Was sollte Ihrer Meinung nach mit den staatlichen Einnahmen aus dem CO₂-Preis geschehen?

- pol17i1 Auszahlung als fester Betrag pro Person an alle Einwohner in Deutschland
- pol17i2 Auszahlung an Haushalte mit geringem Einkommen
- pol17i3 Senkung des Strompreises
- pol17i4 Förderung von Klimaschutzprojekten
- pol17i5 Förderung von Schutzmaßnahmen gegen extreme Wetterereignisse
- pol17i6 Verwendung für den allgemeinen Staatshaushalt

- Sehr dagegen 1
- Eher dagegen 2
- Teils, teils 3
- Eher dafür 4
- Sehr dafür 5
- Weiß nicht -1

Filter: Nur Befragte im Split 2a (content_split2 = 1)

21. Isr3

Nun geht es um Freizeitgestaltung und Kulturangebote.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- Isr3i1 Ich habe zu wenig Freizeit, um alles zu tun, was ich möchte.
- Isr3i2 Es ist mir wichtig, meine Freizeit sinnvoll zu nutzen.
- Isr3i3 Ich genieße es, in meiner Freizeit einfach nichts tun zu müssen.
- Isr3i4 Viele Kulturangebote sind nicht für Menschen wie mich gedacht.
- Isr3i5 Ich kann mir die Teilnahme an vielen Veranstaltungen nicht leisten.
- Isr3i6 Zu viel Freizeit kann auch zu Langeweile führen.

- Stimme gar nicht zu 1
- Stimme eher nicht zu 2
- Teils, teils 3
- Stimme eher zu 4
- Stimme voll zu 5

Filter: Nur Befragte im Split 2b (content_split2 = 2)

22. Isr4

Welche der folgenden Veranstaltungen haben Sie in den letzten 4 Wochen besucht?

- Isr4i1 Kino
- Isr4i2 Kunstaussstellungen
- Isr4i3 Konzerte mit klassischer Musik
- Isr4i4 Pop- oder Rock-Konzerte von internationalen Stars oder bekannten Künstlern
- Isr4i5 Pop- oder Rock-Konzerte von lokalen oder weniger bekannten Künstlern
- Isr4i6 Andere kulturelle Veranstaltungen mit Eintrittspreis
- Isr4i7 Andere kulturelle Veranstaltungen ohne Eintrittspreis
- Isr4i8 Stadtfeste, Volksfeste oder ähnliches
- Isr4i9 Sportveranstaltungen (als Zuschauer)
- Isr4i10 Nichts davon

Genannt 1
Nicht genannt 0

Filter: Nur Befragte im Split 2b (content_split2 = 2)

23. Isr5

Wie sehr sind Sie dafür oder dagegen, dass die folgenden Angebote durch öffentliche Gelder finanziert werden?

- Isr5i1 Konzerte mit klassischer Musik
- Isr5i2 Konzerte von lokalen oder weniger bekannten Künstlern
- Isr5i3 Kunstaussstellungen
- Isr5i4 Die Produktion von Filmen von Regisseuren aus Deutschland
- Isr5i5 Volkshochschulen
- Isr5i6 Schwimmbäder

Sehr dagegen 1
Eher dagegen 2
Teils, teils 3
Eher dafür 4
Sehr dafür 5

Weiß nicht -1

Filter: Nur Befragte im Split 2b (content_split = 2)

24. lsr6

Für welche der folgenden Personengruppen sollte es Ihrer Meinung nach Ermäßigungen für kulturelle Angebote geben?

Bitte geben Sie alles Zutreffende an.

- lsr6i1 Senioren
- lsr6i2 Kinder und Jugendliche
- lsr6i3 Studenten
- lsr6i4 Auszubildende
- lsr6i5 Menschen mit geringem Einkommen
- lsr6i6 Arbeitslose
- lsr6i7 Alle Menschen, unabhängig von ihrer Lebenssituation
- lsr6i8 Keine dieser Gruppen

Genannt 1
Nicht genannt 0

Filter: Nur Befragte im Split 2b (content_split2 = 2)

25. psy7

Nun noch allgemein zu Ihren Einstellungen.

Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?

- psy7i1 Ich habe mein Leben selbst in der Hand.
- psy7i2 Wenn ich mich anstrengte, werde ich auch Erfolg haben.
- psy7i3 Egal ob privat oder im Beruf: Mein Leben wird zum großen Teil von anderen bestimmt.
- psy7i4 Meine Pläne werden oft vom Schicksal durchkreuzt.

Trifft gar nicht zu 1
Trifft eher nicht zu 2
Teils, teils 3
Trifft eher zu 4
Trifft voll zu 5

Filter: Nur Befragte im Split 2b (content_split = 2)

26. surv3

Zum Abschluss wollen wir wissen, für welche Themen Sie sich interessieren:
Wie gern beantworten Sie Fragen zu den folgenden Themen?

- surv3i1 Gesundheit und Wohlbefinden
- surv3i2 Alltagsleben
- surv3i3 Natur und Umwelt
- surv3i4 Politik
- surv3i5 Klimawandel
- surv3i6 Freizeit und Erholung

- Gar nicht gern 1
- Eher nicht gern 2
- Teils, teils 3
- Eher gern 4
- Sehr gern 5

27. surv1

Wie fanden Sie die Befragung?

Der Fragebogen war ...

- surv1i1 Interessant
- surv1i2 Lang
- surv1i3 Schwierig

- Stimme gar nicht zu 1
- Stimme eher nicht zu 2
- Teils, teils 3
- Stimme eher zu 4
- Stimme voll zu 5

28. surv2

Gibt es noch etwas, das Sie uns mitteilen möchten?

29. newad1

Falls sich Ihre Kontaktdaten seit der letzten Befragung geändert haben oder bald ändern werden, können Sie dies hier vermerken.

Für unsere Studie ist es wichtig, immer die aktuelle Wohnadresse zu haben. Denn für viele Fragen, die wir mit den Daten untersuchen, macht es einen Unterschied, wo die Menschen wohnen.

Neue Wohnadresse

Straße, Hausnummer _____

Postleitzahl, Ort: _____

Gültig ab: _____

Keine Änderung 0

Neue E-Mail-Adresse:

- Schreiben Sie uns bitte von Ihrer neuen Adresse aus eine E-Mail an umfrage@lum-studie.de.

- **Wichtig:** Geben Sie in der E-Mail entweder Ihre alte E-Mail-Adresse **oder** Ihren Namen an, damit wir Ihre Daten aktualisieren können.

Sie haben jetzt den letzten Teil der Umfrage erreicht. Hier können Sie Ihr Dankeschön auswählen.

Ab der nächsten Seite gibt es keinen „Zurück“-Button mehr.

Falls Sie Ihre Angaben verändern oder korrigieren möchten, können Sie jetzt noch zu den vorherigen Seiten zurückkehren.

30. incent1

Wir danken Ihnen sehr herzlich für Ihre Teilnahme.

Wie möchten Sie Ihr Dankeschön erhalten?

Sie können diese Entscheidung bei jeder Befragung erneut treffen.

Hinweis: Für die Teilnahme an dieser kurzen Befragung erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 3 Euro. Bei der nächsten Befragung bekommen Sie wie gewohnt 5 Euro, und dann stehen auch Rossmann-Gutscheine wieder zur Auswahl.

Lesen Sie sich die Hinweise bitte sorgfältig durch, bevor Sie fortfahren.

3 Euro Überweisung

Überweisung auf Ihr Konto (IBAN)
(Für die Überweisung müssen Sie Ihre Bankverbindung angeben. Wir können nur auf
Konten von deutschen Banken überweisen). 1

3 Euro Gutschein

Amazon (nur online auf www.amazon.de einlösbar) 2
REWE Markt (nur in REWE Märkten vor Ort einlösbar) 4

3 Euro Spende an eine gemeinnützige Organisation

(Ohne individuelle Spendenquittung)

Aktion Deutschland Hilft e.V. 5
Deutsche Welthungerhilfe e.V. 6

Sind Sie sicher, dass Sie Ihr Dankeschön nicht erhalten möchten?

Wenn Sie Ihre Eingabe korrigieren wollen, klicken Sie auf „Zurück“. Ansonsten klicken Sie auf „Weiter“.

Filter: Wenn kein Incentive ausgewählt (incent1 = -2)

Herzlichen Dank für Ihre Spende!

Wir überweisen die gespendeten Beträge aller Befragten gesammelt am Jahresende.

Die Spendenquittung dafür werden wir auf unserer Website veröffentlichen. Bitte beachten Sie, dass wir keine individuellen Spendenquittungen ausstellen können.

Wir würden uns freuen, Sie auch bei unserer nächsten Umfrage wieder begrüßen zu dürfen.

Sie können das Fenster nun schließen.

Filter: Wenn Spende als Incentive gewählt (5|6)

[wenn REWE- oder Rossmann-Gutschein gewählt:

Bitte laden Sie sich über den Button Ihren [wenn REWE: REWE-Gutschein | wenn Rossmann: Rossmann-Gutschein] (PDF-Datei) herunter.]

Gutschein öffnen

[wenn Amazon-Gutschein gewählt:

Unten finden Sie Ihren Amazon-Gutschein-Code im Wert von 3 Euro.

Bitte notieren oder speichern Sie diesen Code, damit Sie ihn bei Ihrem nächsten Einkauf bei Amazon verwenden können.

Ihr Amazon-Gutscheincode:

GutscheinAmazon1]

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage!

Wir würden uns freuen, Sie auch bei unserer nächsten Befragung wieder begrüßen zu dürfen.

Sie können das Fenster nun schließen.

Filter: Wenn Gutschein als Incentive gewählt (incent1 = [2;4])

31. incent2

Bitte geben Sie die vollständige Bankverbindung des Kontos an, auf das wir die 3 Euro überweisen sollen.

Nach Eingabe der IBAN prüfen Sie die BIC und den Namen Ihrer Bank mit dem Button „IBAN testen“. Danach können Sie mit „Weiter“ Ihre Eingabe bestätigen.

Bitte beachten Sie:

- Wir können nur Bankkonten in Deutschland für Auszahlungen berücksichtigen.
- Die Datenübertragung erfolgt über eine gesicherte Verbindung. Ihre Bankverbindung wird getrennt von den Befragungsdaten gespeichert, so dass kein Bezug zu Ihren Angaben in der Befragung hergestellt werden kann.
- Die Überweisung erfolgt durch die Novalnet AG (<https://www.novalnet.de>). Ihr Name und Ihre Bankverbindung werden an die Novalnet AG zur Durchführung der Überweisung weitergegeben.
- Es kann bis zu drei Wochen dauern, bis die Überweisung auf Ihrem Bankkonto angekommen ist.

Kontoinhaber (Nachname, Vorname): _____

IBAN: _____

Der Name des Kreditinstituts und der BIC werden nach der Eingabe einer gültigen IBAN und Klicken auf „IBAN testen“ zur Kontrolle angezeigt. Je nach Filiale können die letzten 3 Ziffern der BIC abweichen.

Name des Kreditinstituts: _____

BIC: _____

Filter: Wenn Überweisung als Incentive gewählt (incent1 = 1)



Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage!

Wie geht es weiter?

Wir würden uns freuen, Sie auch bei unserer nächsten Befragung wieder begrüßen zu dürfen.

Sie können das Fenster nun schließen.

Filter: Wenn Überweisung oder kein Incentive gewählt (incent1 = 1|-2)